

# DAIMLER

## Praktikum ab September 2019 im Bereich Business Development Sales Mercedes-Benz Cars Europa für Daimler AG

Kontakt

Stellennummer  
**223371**

Veröffentlichungsdatum  
**11.06.2019**

Tätigkeitsbereich  
**Marketing & Vertrieb**

Fachabteilung  
**Marktbearbeitung MBC Europa 2**

### Aufgaben

Der weltweite Vertrieb von Mercedes-Benz Cars ist in fünf Vertriebsregionen organisiert. In der Region Europa verantworten wir die strategische und operative Steuerung von 18 europäischen Märkten (exkl. Deutschland). Dabei stellen wir sicher, dass die Marke Mercedes-Benz ihre Wachstumsziele in Europa erreicht. Sales Operations steuert den Absatz, das Fleet & Used Cars Business, die Marktkommunikation sowie das Produktmanagement.

Das Marktmanagement bildet das Bindeglied zwischen der Vertriebsgesellschaft im jeweiligen Land und den zentralen Funktionen in Stuttgart. Wir leiten marktindividuelle Ziele aus zentralen Vorgaben ab, begleiten die kurzfristige wie operative Planung der Vertriebsgesellschaften und erarbeiten gemeinsam mit dem Markt Maßnahmen zur Erreichung der Absatz- und Ergebnisziele. Wesentliche Stellhebel sind hierbei die landesindividuelle Preispositionierung im Markt, die Absatz- und Bedarfsplanung sowie die Gestaltung von Verkaufsprogrammen. Gemeinsam mit den Marktmanagern wirkt das Business Development an der Gestaltung einer marktübergreifenden, strategischen Ausrichtung für die Region.

Insbesondere geht es um folgendes:

- Potentialerschließung aus allen Ps in der Region Europa
- Sales relevante Daimler Financial Service Themen - zukunftsrelevant Themen, mit dem Ziel diese über alle Ps in der Region Europa sicherzustellen (eCommerce, Subscription Modell)
- Entwicklung konkreter Anreizsysteme und Ziele für die Märkte, Händler und Verkäufer

Sie arbeiten in einem internationalen Team, an eigenen Themen und setzen diese im Besten Fall auch um. Sie erhalten bei uns vielfältige Einblicke in das Business Development und die Vertriebssteuerung von Mercedes-Benz.

Im Rahmen des Praktikums erwarten Sie folgende Aufgaben:

- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Aufbereitung der Ergebnisse in Präsentationen
- Mitarbeit bei internen Online Aktivitäten, z.B. Überarbeitung von Homepages  
Organisation, Unterstützung und Teilnahme bei Meetings
- Aufbereitung der Tracking Tools für Vertriebsaktivitäten
- Analyse und Aufbereitung der Produktstrategien
- Mitarbeit im Rahmen des täglichen Geschäfts und bei ad-hoc Anfragen

## Qualifikationen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre oder Volkswirtschaftslehre oder vergleichbare Studiengänge

Sprachkenntnisse: Verhandlungssicheres Englisch und Deutsch in Wort und Schrift, andere europäische Fremdsprachen von Vorteil

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit Microsoft Office, insbesondere Excel und Power Point (Think Cell), JIRA,

Persönliche Kenntnisse: Team- und Kommunikationsfähigkeit, Freude am eigenverantwortlichen und zielorientierten Arbeiten, Kreativität und analytisches Denkvermögen, Kommunikationsgeschick und Kontaktfreudigkeit

Sontiges: Erste praktische Erfahrung im internationalen Umfeld oder Vertrieb sowie praktische Erfahrung in den Bereichen Automobil, Financial Services oder in der Strategieberatung wünschenswert.

## Zusätzliche Informationen

Die Tätigkeit ist in Vollzeit

Ganz ohne Formalitäten geht es natürlich auch bei uns nicht. Daher bitten wir Sie sich ausschließlich online zu bewerben und Ihrer Bewerbung einen Lebenslauf, aktuelle Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf.

Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit (max. Gesamtgröße der Anhänge 6 MB) beizufügen.

Weiterführende Informationen zu den Einstellkriterien finden Sie [hier](#).

Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.

Wir freuen uns insbesondere über Onlinebewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Bei Fragen können Sie sich unter [sbv-zentrale@daimler.com](mailto:sbv-zentrale@daimler.com) zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne nach Ihrer Bewerbung im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Papierbewerbungen mehr entgegennehmen und es keinen Anspruch auf Rückversand gibt.

Fragen zur Stelle beantwortet Ihnen gerne Frau Frau Schuller-Seles aus dem Fachbereich, unter der Telefonnummer 0176 309 80976.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

## Kontakt Fachabteilung

Tel.

[Jetzt bewerben](#)

## Benefits



Firmenwagen



Essenszulagen



Coaching



Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung



Arbeitszeit



Homeoffice



Mitarbeiterhandy



Events



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiterrabatte



Internetnutzung